

«Was muss mir die Plattform bieten, was muss die Plattform können?»



«Was muss mir die Plattform bieten, was muss die Plattform können?»

ICT* als enabling technology für die Organisationsentwicklung – Praxisbeispiele

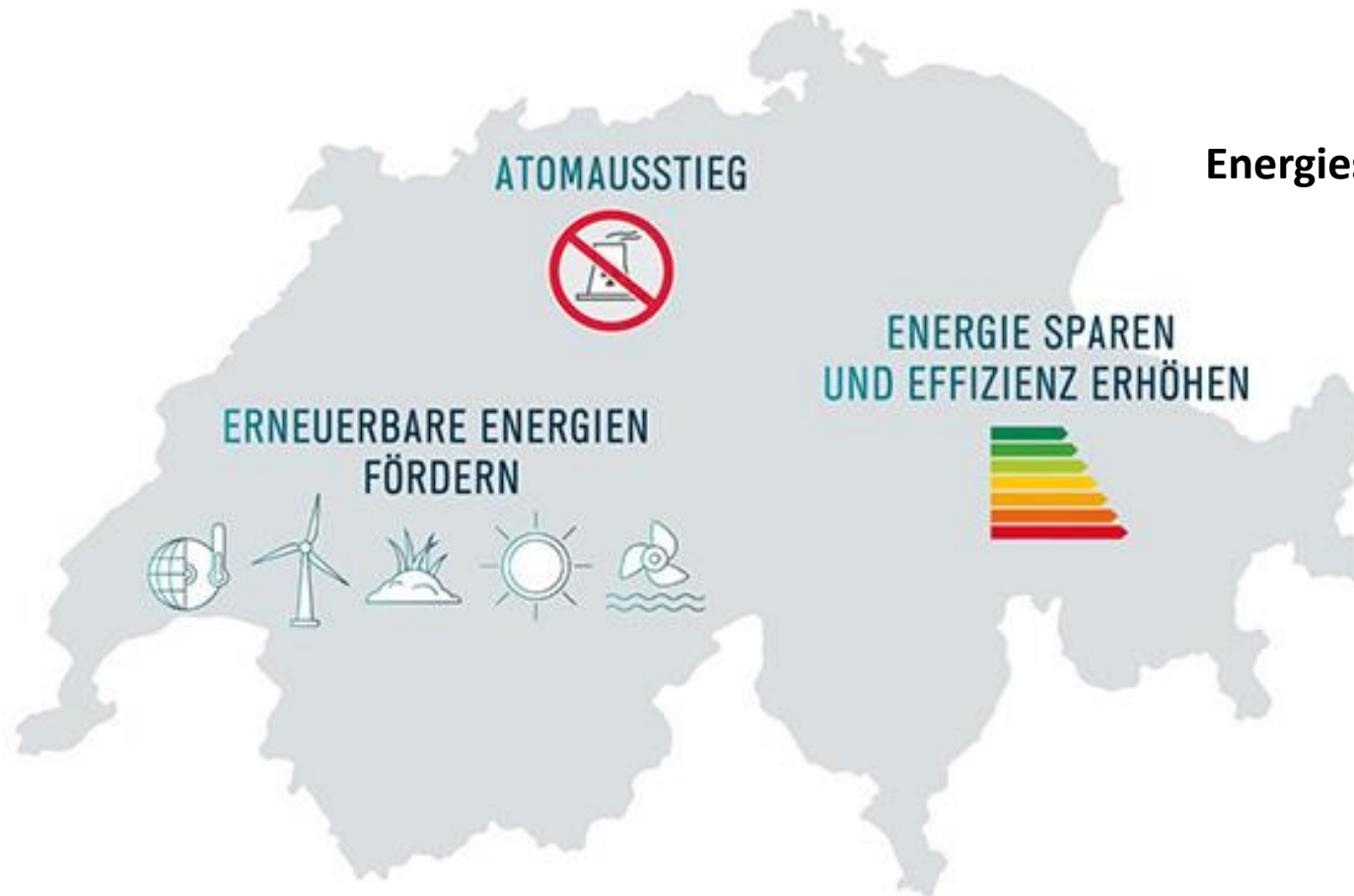


Serge Biollaz, Mitgliederversammlung GUSOBB, 4.4.2019

* Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT)

Mein berufliches Umfeld: «Alte Energiesysteme ablösen»

Energiestrategie 2050



Am 21. Mai 2017 hat das Stimmvolk das revidierte Energiegesetz angenommen.

Erfahrungsaustausch innerhalb einer Firma

Beispiel Buurtzorg

- Neue Organisation und neues Pflegemodell
- 70'000 PatientInnen pro Jahr
- Begonnen 2007 mit 1 Team mit 4 PflegerInnen
- 2016 sind es 900 Teams mit 9'000 PflegerInnen
- 50 Mitarbeiter im Backoffice
- 20 Coaches
- 1 CEO.



Erfahrungsaustausch innerhalb einer Firma

Beispiel Continental

Weltweit: **235'473** Mitarbeiter **554** Standorte ~ **2'000** Guides



2012 Kick-off-Event Beach
Center Hamburg 200
TeilnehmerInnen

Erfahrungsaustausch innerhalb einer Firma

Beispiel Bosch

Bosch Connect Zahlen & Fakten

Bosch Connect ist die interne digitale Plattform für Zusammenarbeit. Sie ist seit September 2017 für alle Mitarbeiter, die einen Zugang zum Intranet haben, verfügbar.

Die Plattform dient dazu, den Dialog und die Zusammenarbeit zu fördern und den Austausch von Ideen innerhalb von Teams weltweit zu vereinfachen.

4.88
MILLIONEN

NETZWERK KONTAKTE

zwischen Bosch
Mitarbeitern

~115.500
Profile mit
Foto

~312.000

Mitarbeiter haben
Zugang zu
Bosch Connect

~33.000 COMMUNITIES
10.700 öffentlich (32%)
14.700 moderiert (44%)
7.600 beschränkt (23%)

199.000

EINZELNE NUTZER
haben Bosch Connect mindestens
einmal seit März 2017 besucht

~67.000
haben

INFORMATIONEN
über ihren Job oder
Qualifikationen gepostet

Stand: 23.05.2017



Erfahrungsaustausch innerhalb einer Firma

Beispiel IKRK

Weltweit: **16'800** Mitarbeiter **193** Standorte vernetzt **80** Länder



ICRC

Quelle für Zahlen: <https://www.icrc.org/de/wo-wir-arbeiten>



Unsere Vision

Wir wollen den Wind unter Ihren Flügeln sein, damit Sie fliegen können

Unsere Mission ist es, das Leben aller vom Down-Syndrom Betroffenen zu verbessern.

Wir sind bestrebt, Familien durch Technologie zu stärken, indem wir eine informationsreiche soziale Plattform bereitstellen, die Menschen verbindet und Antworten gibt.



Zusammenfassung für GuSOBB



1. Konsolidierung der Vision des Netzwerkes
2. Konkretisierung der Inhalte für die Plattform in den einzelnen Arbeits- und Fachgruppen
3. Aufbau der Plattform(en)

Bitte das Rad nicht neu erfinden



